



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS DE LA VILLE DE LIÈGE - ACADÉMIE ROYALE DES BEAUX-ARTS DE LIÈGE

RUE DES ANGLAIS, 21 - 4000 LIÈGE • TÉL. 04 221 70 70 • E-MAIL : INFO@ESAVL.BE • WEB : WWW.ESAVL-ARBAL.BE

référentiel de compétences bachelier

publicité

Le grade de **Bachelier en Arts plastiques, visuels et de l'espace**, option **publicité**, est décerné aux étudiants qui :

- expérimentent et mettent en œuvre une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique, socio-politique, etc. ;
- ont acquis des connaissances et des compétences approfondies en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques ;
- mettent en œuvre, articulent et valorisent de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer, en publicité, une réflexion et des propositions artistiques ;
- présentent une production artistiques également validées en dehors du champ académique ;
- collectent, analysent et interprètent, de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales artistiques et éthiques ;
- présentent leurs productions artistiques et communiquent à leurs propos selon des modalités adaptées au contexte ;
- ont développé les méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.