

# Techniques et technologies / techniques fondamentales [Publicité]

C1B2-03 (Décret Paysage, 2013)

Cycle : 2<sup>e</sup> Bloc

Quadrimestre : 1 et 2

Volume horaire : 4 h / semaine (120 h / an)

Crédit : 8

Pondération : 4

Obligatoire : oui

Langue d'enseignement : français

Lieu : École Supérieure des Arts de la Ville de Liège - Académie Royale des Beaux-Arts de Liège (ÉSAVL-ARBAL), rue des Anglais 21, Liège 4000

Enseignant : Patrick Piquard, patrick.piquard@esavl.be

## COMPÉTENCES VISÉES

- maîtrise de l'ensemble des moyens et des techniques adéquats et professionnels dans le cadre de la production de travaux graphiques et publicitaires ;
- maîtrise des techniques infographiques propres à la publicité (2<sup>e</sup> : Photoshop + bases InDesign et Acrobat) ;

- capacité de préparer et fournir des fichiers adaptés à une utilisation efficace dans le milieu graphique professionnel.

## ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette unité d'enseignement, et en lien avec l'Atelier de Publicité, l'étudiant sera capable de :

- maîtriser le logiciel Photoshop orienté vers le graphisme et la publicité ;
- concevoir, réaliser et préparer des fichiers images de façon professionnelle ;
- préparer des fichiers PDF de façon professionnelle ;
- comprendre l'importance de la place qu'il occupe dans la chaîne graphique et de s'y insérer de façon professionnelle.

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

### Activités d'apprentissage

La page : gabarit, maquette et mise en page simple en lien avec l'Atelier de Publicité et finalisation technique dans le logiciel InDesign.

L'image : préparation, réglages, retouches, manipulations...

Adobe Photoshop : apprentissage approfondi du logiciel.

Adobe InDesign : introduction aux bases du logiciel.

Adobe Acrobat : enregistrement des fichiers destinés à l'impression.

### Méthodes d'enseignement

Théorie : projection d'exemples, démonstrations et explications.

Pratique (logiciels) : démonstrations et explications techniques suivies d'exercices pratiques (en lien avec l'Atelier de Publicité).

## MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION/ PONDÉRATION

### Modalités d'évaluation

Évaluation formative continue des travaux.

Évaluation globale en fin de quadrimestre.

### Critères d'évaluation

- maîtrise des techniques abordées ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- qualité de présentation (créative et technique) ;

- participation et implication dans les activités d'enseignement ;
- progression dans le parcours individuel.

## SOURCES, RÉFÉRENCES ET SUPPORTS ÉVENTUELS

---

(liste non exhaustive)

*Classroom in a Book, Indesign, Photoshop, Illustrator*, Éditions Pearson Education France (support de cours officiel conçu par l'équipe d'Adobe)

*Adobe Photoshop CS*, , Éditions MicroApplication

*50 ateliers pour Adobe Photoshop CS5*, Jérôme Lesage, Éditions MicroApplication

CEPEGRA (Centre de Compétence de l'Industrie graphique)

– Formations présentielle régulières

...

## PRÉ-REQUIS

---

Aucun.

## CO-REQUIS

---

Suivre en parallèle l'Unité d'Enseignement (UE) : *Publicité / atelier*, 2<sup>e</sup> Bloc (C1B2-01).