

Techniques et technologies / techniques fondamentales [Publicité]

C1B3-03 (Décret Paysage, 2013)

Cycle : 3^e Bloc

Quadrimestre : 1 et 2

Volume horaire : 4 h / semaine (120 h / an)

Crédit : 8

Pondération : 4

Obligatoire : oui

Langue d'enseignement : français

Lieu : École Supérieure des Arts de la Ville de Liège - Académie Royale des Beaux-Arts de Liège (ÉSAVL-ARBAL), rue des Anglais 21, Liège 4000

Enseignant : Patrick Piquard, patrick.piquard@esavl.be

COMPÉTENCES VISÉES

- maîtrise de l'ensemble des moyens et des techniques adéquats et professionnels dans le cadre de la production de travaux graphiques et publicitaires ;
- maîtrise des techniques infographiques propres à la publicité (3^e : InDesign et Adobe Digital Publishing Suite) ;

- capacité de préparer et fournir des fichiers adaptés à une utilisation efficace dans le milieu graphique professionnel.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette unité d'enseignement, et en lien avec l'Atelier de Publicité, l'étudiant sera capable de :

- maîtriser les logiciels InDesign et Adobe Digital Publishing Suite orientés vers le graphisme et la publicité ;
- concevoir, réaliser et préparer des fichiers de mise en page et des applications ADPS de façon professionnelle ;
- comprendre l'importance de la place qu'il occupe dans la chaîne graphique et de s'y insérer de façon professionnelle.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Activités d'apprentissage

Le multipage : gabarit, maquette et mise en page complexe (en lien avec l'Atelier de Publicité) et finalisation technique dans les logiciels InDesign et Acrobat.

Mise en page interactive sur tablettes Ipad via ADPS et AdobeViewer.

Adobe InDesign : apprentissage approfondi logiciel.

Adobe Digital Publishing suite : apprentissage approfondi de la création d'applications de mise en page interactive sur iPad.

Méthodes d'enseignement

Théorie : projection d'exemples, démonstrations et explications.

Pratique (logiciels) : démonstrations et explications techniques suivies d'exercices pratiques (en lien avec l'Atelier de Publicité).

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

Modalités d'évaluation

Évaluation formative continue des travaux.

Évaluation globale en fin de quadrimestre.

Critères d'évaluation

- maîtrise des techniques abordées ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- qualité de présentation (créative et technique) ;

- participation et implication dans les activités d'enseignement ;
- progression dans le parcours individuel.

SOURCES, RÉFÉRENCES ET SUPPORTS ÉVENTUELS

(liste non exhaustive)

Classroom in a Book, Indesign, Photoshop, Illustrator, Éditions Pearson Education France (Support de cours officiel conçu par l'équipe d'Adobe)

CEPEGRA (Centre de Compétence de l'Industrie graphique)

– Formations présentiellelles régulières

...

PRÉ-REQUIS

Aucun.

CO-REQUIS

Suivre en parallèle l'Unité d'Enseignement (UE) : *Publicité / atelier*, 3^e Bloc (C1B3-01).