

# Soutien à l'Option / Vidéographie

[Cours à choix] (Décret Paysage 2013)

**Cycle :** Bloc 1 du Master Approfondi (Master 120 crédits)

**Option :** Vidéographie

**Quadrimestre :** 1 et 2

**Volume horaire :** 240 h

**Crédit :** 20

**Pondération :** 10

**Obligatoire :** à choix avec deux autres cours : Soutien à l'Option / Illustration et Soutien à l'Option / Publicité

**Langue d'enseignement :** français

**Lieu :** École Supérieure des Arts de la Ville de Liège - Académie Royale des Beaux-Arts de Liège (ÉSAVL-ARBAL), rue des Anglais 21, Liège 4000

**Enseignant :** Dominique Castronovo, dominique.castronovo@esavl.be  
Ronald Dagonnier, ronald.dagonnier@esavl.be  
Jérôme Mayer, jerome.mayer@esavl.be

## COMPÉTENCES VISÉES

**Compétences visées, référentiel de compétences du domaine des Arts plastiques, visuels et de l'espace**

- conduire une recherche originale sur la base de l'expérimentation et réaliser des œuvres artistiques singulières situées dans un contexte élargi théorique, historique, sociopolitique, etc. ;

- acquérir des connaissances hautement spécialisées et des compétences en vidéographie faisant suite à celles qui relèvent du niveau de Bachelier. Ces connaissances et ces compétences permettront de développer ou de mettre en œuvre des propositions artistiques de manière originale, dans le cadre d'une recherche ou d'une création ;
- mettre en œuvre, articuler et valoriser, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des propositions artistiques dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ;
- mobiliser ces connaissances et ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions artistiques et de forger des outils critiques ;
- agir à la jonction de domaines hétérogènes, artistiques, politiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc. ;
- présenter leurs productions, communiquer à leurs propos et prendre en compte les conditions de réception, de transmission et de communication des œuvres selon des modalités adaptées au contexte ;
- développer et intégrer un fort degré d'autonomie qui leur permettra de poursuivre leur pratique et leur formation, d'acquérir de nouveaux savoirs et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes diversifiés.

### Compétences visées spécifiques à l'atelier

Dans une démarche d'accroissement de la complexité, de l'intégration, de transfert, de la mobilisation de ressources et de problèmes complexes, d'intégration des exigences professionnelles artistiques, d'un projet personnel artistique, d'une démarche globale, en semi-autonomie :

- entraîner et consolider les compétences socio-affectives complémentaires ou complexes nécessaires à la résolution de problèmes (dont l'affirmation de sa singularité créatrice et de sa personnalité artistique, et les compétences méta-réflexives) ;
- initier aux capacités cognitives complexes spécifiques nécessaires à la résolution de problèmes (analyse de l'environnement artistique professionnelle...);
- initier aux méthodes d'apprentissage complémentaires propres à l'atelier (stage...);
- approfondir la construction de son rapport au monde et à soi ;
- approfondir l'apprentissage d'une culture et d'un cadre théorique de références (en tant que ressources à mobiliser) ;
- approfondir la construction identitaire professionnelle artistique (projet d'insertion, affinement de l'identité ar-

tistique, projection dans le milieu artistique, se projeter en tant qu'artiste [en devenir], projet artistique « travail en progression, en processus » ...);

- complexifier le questionnement de recherche personnel argumenté ;
- acquérir les savoirs et savoir-faire techniques spécifiques à son projet personnel (en tant que ressources à mobiliser) ;
- affirmer une identité artistique.

## ACQUIS D'APPRENTISSAGE

À la fin de cette Unité d'Enseignement (UE), l'étudiant sera capable de :

- développer un projet artistique personnel dans le champ de la création vidéo dite monobande, l'installation et dispositif transdisciplinaire multi-supports ;
- produire une démarche personnelle artistique et réflexive ;
- interagir à son avantage avec les cadres culturels, le milieu professionnel et la scène artistique ;
- affiner sa singularité et affirmation de sa place dans la création contemporaine ;
- poursuivre son développement personnel et professionnel.

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

■ Approche socio-constructiviste, APC, APP, techniques de groupe, analyse des représentations, espace de dialogue pédagogique, analyse de pratique, pratique réflexive, écriture réflexive, co-construction des critères et indicateurs d'évaluation, bilan de compétences, atelier-retours d'expériences, activité d'intégration et de transfert, stage, construction identitaire professionnelle, activité d'insertion socio-professionnelle artistique, activité d'analyse de consignes, analyse de cas, workshop, projet inter-classe et inter-option, inter-transdisciplinarité, collaboration artistique, participation et organisation d'expositions, conférence, Erasmus+, visite, exposé, carte conceptuelle, pédagogie différenciée.

## MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION/ PONDÉRATION

### Modalités d'évaluation

■ L'évaluation porte majoritairement sur le processus réflexif que sur le produit final. La dimension socio-affective est prépondérante. Les critères et indicateurs sont co-construits.

Entretien individuel. Questionnaire écrit d'auto-évaluation. Écriture réflexive. En situation réelle.

### Critères d'évaluation

- connaissance de soi ;
- mobilisation et combinaison de ressources pour résoudre un problème avec efficacité, argumentation ;
- pratique réflexive, analyse de pratique ;
- créativité ;
- gérer positivement l'erreur ;
- extraire d'une ressource du savoir-agir ;
- gérer l'incertitude ;
- ...

## SOURCES, RÉFÉRENCES ET SUPPORTS ÉVENTUELS

Syllabus, blog.

### Spécifique au Master Approfondi (proposé par l'atelier)

- ASSOCIATION NATIONALE DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART, 2014, **Chartes des études et de la recherche en école d'art**. Paris, 50 p. pdf
- AUMONT, Jacques, 2011, **L'image**. Paris, Armand Colin, 304 p.
- BELLEVILLE, Geneviève, 2014, **Assieds-toi et écrit ta thèse ! Trucs pratiques et motivationnels pour la rédaction scientifique**. Laval, Les Presses de l'Université Laval, 138 p.
- BUCHETON, Dominique, 2014, **Refonder l'enseignement de l'écriture**. Paris, Édition Rezz, 304 p.
- CISLARU, Georgeta, CLAUDEL, Chantal, VLAD, Monica, 2011, **L'écrit universitaire en pratique**. 2<sup>e</sup> édition, 208 p.
- COLLARD, Anne, MONBALLIN, Michèle, 2012, **Référentiel pour l'élaboration et la rédaction d'un travail scientifique en sciences humaines**. Namur, Presses universitaires de Namur, 2<sup>e</sup> édition, 83 p.
- Collectif, 2010, **50 + un. 1959 — 2010. La recherche au Ministère de la culture, Culture et recherche**. Paris, Ministère de la culture et de la communication, 88 p., pdf
- Collectif, 2013, **L'accompagnement des mémoires et des thèses**. Louvain-la-Neuve, Presses Universitaires de Louvain, 207 p.
- Collectif, 2016, **L'artiste-théoricien. Marges Revue d'art contemporain**. Paris, Presses universitaires de Vincennes, 192 p.
- Collectif, 2015, **L'artiste, un chercheur pas comme les autres**. Hermès La Revue. Paris, C.N.R.S. Éditions, n°72, 294 p.

- Collectif, 2013, **Einstein/Duchamp, et après ? La recherche dans l'enseignement supérieur artistique**. Bruxelles, Conseil Supérieur de l'Enseignement Supérieur Artistique (CESA)
- Collectif, 2009, **Enseignement supérieur et recherche. Culture et recherche**. Paris, Ministère de la culture et de la communication, n° 89, 56 p., pdf
- Collectif, 2015, **Enseignement supérieur et recherche (hiver 2014-2015). Culture et recherche**. Paris, Ministère de la culture et de la communication, n° 130, 105 p., PDF
- Collectif, 2006, **La recherche création. Pour une compréhension de la recherche en pratique artistique**. Québec, Presses de l'Université du Québec, 156 p.
- Collectif, 2010, **La recherche en art(s)**. Éditions MF, sous la direction de Jehanne Dautrey, 336 p.
- Collectif, 2009, **Recherche, créativité et innovation. Culture et recherche**. Paris, Ministère de la culture et de la communication, n° 121, 44 p., pdf
- Collectif, 2006, **Recherche et création artistique. Culture et recherche**. Paris, Ministère de la culture et de la communication, 28 p., n° 109, pdf
- Collectif, 2009, **Recherche et création. Art, technologie, pédagogie, innovation**. Nancy, Énsa Nancy, Les éditions du Parc, Montrouge, Burozoïque, pdf, 272 p.
- Collectif, 2014, **Se lancer dans un parcours artistique**. Bruxelles, Les Impressions Nouvelles, Association professionnelle des métiers de la création, SMart, 304 p.
- Collectif, 2007, **Traiter de recherche création en art. Entre la quête d'un territoire et la singularité**. Québec, Presses de l'Université du Québec, 419 p.
- COSSETTE, Pierre, 2009, **Publier dans une revue savante. Les 10 règles du chercheur convaincant**. Québec, Presses de l'Université du Québec, 115 p.
- ECKENSCHWILLER, Michèle, 1994, **L'écrit universitaire**. Paris, Éditions d'Organisation, 96 p.
- HEINICH, Nathalie, 2014, **Le paradigme de l'art contemporain. Structure d'une révolution artistique**. Paris, Gallimard, 373 p.
- HOUART, Mireille, 2013, **Réussir sa première année en médecine, sciences, sciences de la santé, ingénierie**. Bruxelles, De Boeck Supérieur, 245 p.
- JIMENEZ, Aude, TADLAOUI, Jamal-Eddine, 2011, **Guide méthodologique universitaire. Un programme en 12 semaines**. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 148 p.
- LAMBERT-CHAN, Marie, 2012, **Petit guide de survie des étudiants**. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 158 p.
- LANI-BAYLE, Martine, 2006, **Écrire une recherche. Mémoire ou thèse**. Lyon, Chronique Sociale, 149 p.
- PITA CASTRO, Juan Carlos, 2013, **Devenir artiste, une enquête biographique**. Paris, Éditeur L'Harmattan.
- VIAU, Rolland, 2007, **La motivation dans la création scientifique**. Québec, Presses de l'Université du Québec, 180 p.
- ...

## CO-REQUIS

Aucun.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.